



Manažérsky informačný systém



CASE STUDY

Spoločnosť Ness v roku 2010 úspešne zrealizovala **Manažérsky informačný systém** (MIS) pre spoločnosť MOL Nyrt., ktorého súčasťou je aj SLOVNAFT, a.s. Projekt je založený na dashboardoch, poskytuje informácie v najvyššej prezentačnej kvalite a realizovaný bol pod názvom Enterprise Business Objects Dashboard Implementation (EBODI).



Čitateľnosť nielen pre analytikov, ale aj manažérov

Dovtedy používané aplikácie MIS poskytovali kvalitatívne rovnaké údaje, ale spôsob ich prezentácie bol určený skôr pre analytikov ako top manažment spoločnosti. Preto práve predstavitelia manažmentu od nového systému očakávali **presné a aktuálne informácie**, ktoré im v procese rozhodovania pomôžu a zároveň umožnia sprístupniť dôležité kľúčové biznis informácie pre ďalšie úrovne riadenia.

Prehľad v informáciách pre správne rozhodnutie v biznise

Cieľom projektu bolo vytvorenie systému, prostredníctvom ktorého získajú predstavitelia top manažmentu prehľad o najdôležitejších aktivitách spoločnosti cestou transparentného a užívateľsky príjemného systému. Ako správne rozhodnutie sa ukázalo riešenie založené na grafických zobrazeniach výsledkov **tzv. dashboards**.

V rámci projektu Ness implementoval nástroje umožňujúce **komplexný pohľad** na finančné výsledky a ďalšie ukazovatele spoločnosti, aby množstvo dostupných prehľadov, výkazov, tabuliek, grafov a analýz dávalo súhrnný prehľad.

Riešenie postavené na dashboardoch prinieslo a umožňuje:

- monitoring pohybu externého prostredia ako sú ceny ropy, ceny ropných a petrochemických výrobkov na svetových trhoch, výmenné kurzy cudzích mien,
- sledovanie objemu domáceho predaja a exportu, realizovaných predajných cien,
- sledovať detaily maloobchodného predaja, marží, typov platieb podľa produktov a ich vývoj,
- sledovať celkový stav pohľadávok za SLOVNAFT, a.s., a rovnako aj po vybraných segmentoch,
- sledovať prevádzkové náklady členené podľa typov a segmentov,
- sledovať finančné náklady, vývoj úverov poskytovaných v rámci skupiny, externé úvery,
- vyhodnocovať prevádzkový výsledok skupiny Slovnaft nielen celkovo, ale aj po segmentoch,
- sledovať aktuálny stav zásob, spracovanie a výrobu hlavných skupín výrobkov z ropy,
- sledovať vývoj stavu zamestnancov v jednotlivých dcérskych spoločnostiach, ako aj v členeniach po segmentoch.

„Spoločnosť NESS Slovensko, a.s., priniesla nový pohľad a konečne sme sa dočkali aj kreatívnych návrhov, ktoré nám výrazným spôsobom napomohli k úspešnej implementácii korporátneho riešenia“, hovorí Ing. Júlia Košíková, vedúca Plánu a kontrolingu spoločnosti SLOVNAFT, a.s.



Slovnaft



Kľúčové informácie pri riadení poprednej rafinérsko-petrochemickej spoločnosti na dosah – BI riešenie od reportu k dashboardu



SLOVNAFT, a.s., s ročným spracovaním 5,5 - 6 miliónov ton ropy je spoločnosťou, ktorá okrem výroby, skladovania, distribúcie a veľkoobchodného predaja výrobkov z ropy disponuje v rámci Slovenskej republiky najväčšou maloobchodnou sieťou zameranou na predaj motorových palív a mazív. Od roku 2004 je súčasťou najvýznamnejšej stredoeurópskej integrovanej ropnej skupiny MOL. Rafinéria SLOVNAFT, a.s., patrí v súčasnosti medzi tri najmodernejšie rafinérie v Európe.

Prínosy riešenia

Projekt bol zameraný na vybudovanie manažérskych dashboardov poskytujúcich celkový prehľad o hlavnom biznise spoločnosti. Nasadené riešenie umožňuje top manažmentu komplexný prehľad o výkonnosti, ako aj sledovanie plnenia kľúčových ukazovateľov. Umožňuje jednoduchý a rýchly prístup k informáciám prostredníctvom dashboardov a reportov, ktoré umožňujú spoločnosti identifikovať nové príležitosti a výzvy a získať tak znalosti, na základe ktorých je možné prijať správne rozhodnutia a pružne reagovať na rýchlo sa meniace podmienky na trhu.

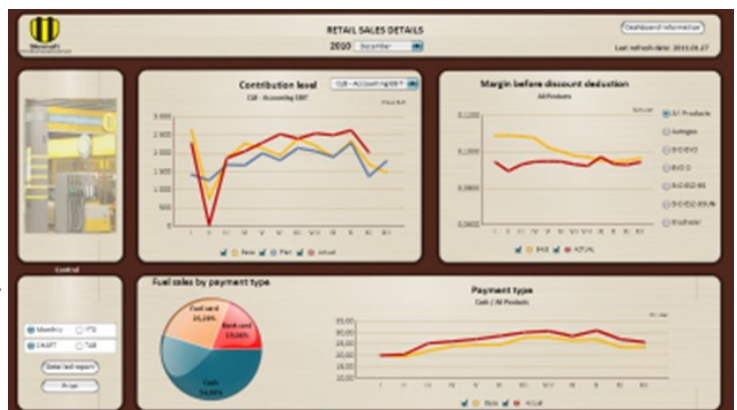
Analytický nástroj pre manažérov

Implementáciou dashboardu klient získal aj analytický nástroj na **ad-hoc analýzy a dynamický reporting dát z existujúceho dátového skladu**. Na základe dostupných interných podkladov má možnosť analyzovať, triediť, filtrovať a vytvárať reporty typu tabuľka a graf, poskytujúcich okamžitú odozvu na užívateľskú požiadavku.

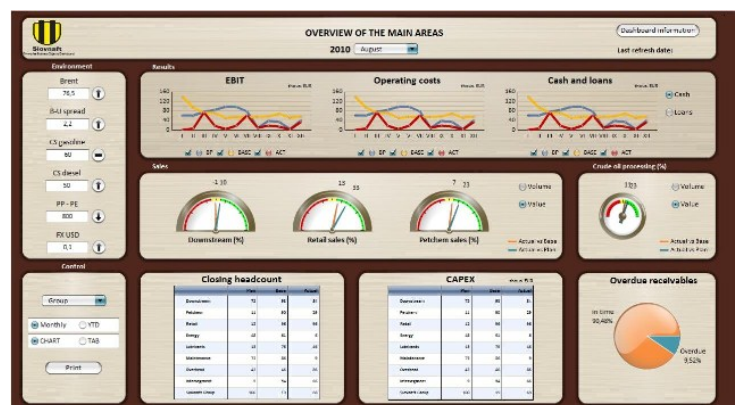
Projekt a participácia NESS Slovensko, a.s.

Spoločnosť Ness na Slovensku bola pri realizácii projektu zodpovedná za časť maloobchodného predaja, kde jej úlohou bolo implementovať mapovanie zdrojových dát z metadátovej modelov (Univerza) do Xcelsius reportu (vizualizácia dashboardu) a jeho spustenie:

- predaj produktov maloobchodu v objemových jednotkách a predajné ceny (1 Xcelsius report),
- predaj podľa typu platby po produktoch (1 Xcelsius report),
- a k tomu zodpovedajúce Webi reporty (3 Webi reporty).



Okrem tejto úlohy spoločnosť Ness pripravila návrhy designu dashboardu, pričom vytvorila niekoľko kreatívnych verzií a klient si z nich vybral tú najvhodnejšiu. Odborníci z Ness na Slovensku následne vo výraznej miere participovali pri jeho implementácii (60 % všetkých Xcelsius dashboardov) a podieľali sa na analýze problémov spojených s mapovaním dátového skladu do Univerza a dohľadáváním väzieb v zverenej oblasti maloobchodného predaja.



NESS Slovensko, a.s., je dcérskou spoločnosťou Ness Technologies (NASDAQ: NSTC a TASE: NSTC) a patrí k najvýznamnejším spoločnostiam na slovenskom IT trhu. Špecializuje sa na poskytovanie komplexných IT riešení a služieb pre najvýznamnejšie lokálne spoločnosti z odvetví energetiky a utilít, štátnej správy a samosprávy, finančných služieb, telekomunikácií, priemyslu, zdravotníctva a služieb. Od roku 2005 NESS KDC, s.r.o., dcérska spoločnosť NESS Slovensko, a.s., prevádzkuje svoje prvé európske softvérové vývojové centrum - NESS Development Center, ktoré sa zameriava na vývoj a testovanie softvéru a s tým súvisiacich špecializovaných služieb pre zákazníkov Ness zo západnej Európy a zámoria. V súčasnosti má Ness na Slovensku pobočky v Bratislave, Košiciach a v Banskej Bystrici.