



Ness - Business Intelligence riešenie pre vás

Vo všeobecnosti platí, že informácie sú najväčším aktívom každej firmy a základom pre jej správny rozvoj. V dynamickom podnikateľskom prostredí sa manažéri rozhodujú pod väčším časovým tlakom a súčasne s vyššou mierou zodpovednosti. Zároveň takmer denne riešia problémy, ktoré často odhalia náhodne a niekedy aj neskoro. Riešenie takejto situácie je potom spojené s neplánovanými nákladmi a väčším úsilím. Pokiaľ však vo svojej práci využívajú aktuálne, presné a správne vyhodnotené informácie, ich rozhodnutia sú v konečnom dôsledku správne s menšou finančnou náročnosťou.



Business Intelligence (BI) je riešenie, ktoré zabezpečuje správne a dôveryhodné informácie pre manažment a riadiacich pracovníkov pri strategickom, taktickom a operatívnom riadení spoločnosti. Rozhodovanie a riadenie na základe faktov má vyššiu pravdepodobnosť úspešnosti a tým umožňuje zvyšovať konkurencieschopnosť firmy a jej obchodné výsledky. BI riešenie využíva všetky dostupné informácie, ktoré sú analyzované a konsolidované, čím pomáha rozpoznať príležitosť, identifikovať problém a následne prijať správne a včasné rozhodnutie pre váš biznis.

BI poskytuje systémové prostriedky, ktoré umožňujú dávať dátam zmysel, poskytujú náhľad na podnikanie, umožňujú lepšie vybrať a osloviť správnych zákazníkov, umožňujú odhaľovať nové obchodné príležitosti, pomáhajú rýchlo reagovať na meniace sa podmienky a sprístupňujú dáta z transakčných systémov. Optimalizujú všetky aspekty podnikania, zahrňujú interné procesy, dodávateľsko-odberateľské vzťahy ako aj externe prostredie.

Kedy nastal čas pre implementáciu BI riešenia? Keď dospejete k poznaniu, že:

- najväčšou hodnotou, ktorú vo firme máte, sú vaše interné dáta,
- potrebujete pretvoriť dáta v informácie, na ktoré sa môžete spoľahnúť a pomocou ktorých sa viete dobre rozhodnúť,
- potrebujete rýchlejšie a efektívnejšie reagovať na trhové podmienky,
- potrebujete byť minimálne o krok pred konkurenciou a doteraz používané riešenie už nespĺňa súčasne požiadavky a očakávania,
- potrebujete lepšie riadiť svoje vzťahy vo vnútri spoločnosti ako aj vzťahy so zákazníkmi a dodávateľmi.

Prínosy Business Intelligence v businessse

bez BI

- problém s určením profitability,
- ťažká identifikácia dopadov finančných ukazovateľov a ich dopady na vývoj,
- problém s identifikáciou kľúčových klientov,
- obtiažne realizovanie a nepresné vyhodnocovanie marketingových kampaní.

s BI

- jasné vzťahy medzi nákladmi a výnosmi,
- možnosť modelovania zmien finančných ukazovateľov na celkový vývoj spoločnosti,
- segmentácia klientov a selektívny prístup k nim,
- vedenie cieľových marketingových kampaní s jasnou stratégiou a presným zacielením.

Prínosy Business Intelligence v IT

bez BI

- reporty sú statické alebo majú len malú interakciu,
- ad-hoc analýzy sú nemožné alebo len ťažko zrealizovateľné,
- malé zmeny je potrebné preprogramovať
- dlhá reakčná doba,
- preťaženie primárneho systému.

s BI

- existujú analytické nástroje,
- ad-hoc analýzy sú bežnou záležitosťou,
- väčšinu zmien si vie užívateľ zrealizovať sám,
- rýchle odpovede aj na zložité otázky,
- primárny systém plní svoj hlavný účel.

Prečo spolupracovať s Ness

- Sme významný lokálny partner so silným globálnym zázemím.
- Sme osvedčený dodávateľ IT riešení a služieb s referenciami vo významných domácich a svetových organizáciách.
- Vlastníme jedinečné know-how a máme profesionálny prístup k potrebám zákazníkov.
- Sme technologicky nezávislí vďaka partnerstvu s poprednými svetovými dodávateľmi IT riešení a služieb.
- Našou prednosťou je kvalitné projektové riadenie v súlade s metódikou PRINCE2 – dodávame so zárukou kvality, času a nákladov. Pomáhame zákazníkovi rýchlo a efektívne sa prispôsobiť trendom a legislatívnym požiadavkám.

Včasné rozpoznanie problémov prináša správne rozhodnutia

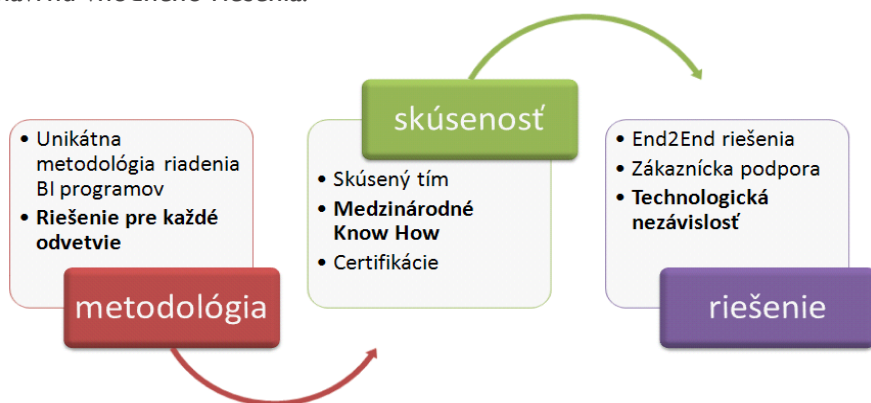
Čo môže Ness pre vás urobiť?

Ness Technologies patrí medzi lídrov v poskytovaní služieb v oblasti BI riadenia výkonnosti spoločnosti a v oblasti služieb spojených s týmito riešeniami: podpora, odborné konzultačné služby, atď. Poskytuje svoje služby na globálnej úrovni pre lokálne i nadnárodné spoločnosti.

Už 15 rokov dodávame moderné riešenia a služby priemyselným a utilitym podnikom a organizáciám verejnej správy. Naši odborníci sa dokonale orientujú v podnikových procesoch, dokážu presne identifikovať potreby a následne navrhnúť optimálne riešenie.

Máme široké know-how v oblasti reportingových nástrojov, architektúry a dátových štruktúr štandardných BI riešení. BI projekty riešime na mieru vždy tak, aby efektívne podporili ostatné procesy vašej firmy.

Unikátnosť BI riešenia vychádza z našej dlhodobej spolupráce s klientmi tak na národnej ako aj globálnej úrovni, z poznania ich potrieb a návrhu vhodného riešenia.



BI riešenia pre oblasti:

■ financií:

- prinášajú podporu v oblasti služieb s pridanou hodnotou,
- redukovanie času potrebného na spracovanie výkazov a umožnenie hĺbkovej analýzy,
- zameranie sa na kľúčové aktivity ako zákazník a produkt, ktoré vedú k zvýšenému profitu,
- zvýšenie kvality plánovacieho procesu,
- správu vlastného modelu pre oblasť BI, ktorý pozostáva z preddefinovaného informačného modelu, OLAP štruktúr, štruktúry reportov a zobrazovaných KPI's.

■ telekomunikácií:

- prinášajú podporu hlavných telekomunikačných procesov ako Billing, Provisioning, Revenue assurance atď.,
- pomoc pri definovaní cieľov spoločnosti,
- vlastný informačný model pre oblasť telekomunikácií.

■ utilít:

- holistický pohľad na výkonnosť utilitynej spoločnosti,
- hĺbková analýza hlavných a pomocných procesov prostredníctvom BI riešenia, meranie výkonnosti procesu,
- zlepšená komunikácia jednotlivých zložiek, transparentné informovanie zainteresovaných strán (vlastníkov), dodávateľov surovín, distribútormi, regulátormi a zákazníkmi.

Univerzálne BI riešenia zamerané na:

■ dátovej kvality (DQA):

- prinášajú rozpoznávanie dátovej nekvality ich symptómov v prevádzkovom prostredí,
- identifikovanie a opravu hlavných zdrojov dátovej nekvality,
- návrhy riešenia s ohľadom na stratégiu spoločnosti,
- definovanie správnej technologickej architektúry v existujúcom prostredí,
- podporu širokej škály možností získavania informácií o dátových zdrojoch,
- unikátne riešenie pre podporu DQA, ktoré je možné nasadiť vo veľmi krátkom čase použiteľnom nad veľkým objemom existujúcich dát.

■ analytického CRM:

- prinášajú optimalizovanie marketingového úsilia so zameraním na zákazníka,
- zvýšenie profitability existujúcich zákazníkov pochopením zákazníckeho správania sa,
- získavanie nových profitabilných zákazníkov,
- implementáciu unikátneho riešenia pre oblasť riadenia kampaní,
- podporu v oblasti „Real-Time Marketingu“.