



Ness Technologies

## Řešení v oblasti BI

[www.ness.com](http://www.ness.com)



### Využijte naše know-how v BI

Ness nabízí silný tým certifikovaných expertů, dlouhodobé zkušenosti, znalosti různých prostředí a best-practices. Přinášíme vysokou přidanou hodnotu pro naše zákazníky. Náš tým více než 70 odborníků, má za sebou úspěšné projekty v oblasti financí, telekomunikací, státní správy i výroby.

### Ness pro největší banky v ČR a zákazníky v oblasti telekomunikací, státní správy, utilit a výroby:

- Systém pro management kampaní CMT v Komerční bance
- Vybudování datové základny pro management kampaní ČSOB
- Strategický partner pro BI/DWH Raiffeisenbank
- Budování, provoz a rozvoj datového skladu Raiffeisenbank
- Návrh a realizace datového skladu pro Český statistický úřad
- Systém pro podporu Activity Based Pricing metody v Komerční bance
- Reportovací platforma Business Objects pro GE Money Bank
- Návrh a implementace provizního reportingu společnosti Aegon
- Datový sklad HomeCredit International pro ruskou HCFB
- Reporting – Poštovní spořitelna
- Systém pro plnou podporu Basel II. reportingu Raiffeisenbank
- Anti Money Laundering systému pro Raiffeisenbank
- ČEPS – řešení pro strategické řízení společnosti, včetně knowledge managementu, enterprise portálu a datového skladu
- Lumius – řešení BI pro podporu prodeje elektrické energie a plynu

## Nechte data pracovat pro vás

**Stávající obchodní prostředí se postupně posouvá z recese směrem k opětovnému růstu. Společnosti se musí naučit předvídat nastupující nové business modely a tomu odpovídající informační potřeby. Úspěch v tomto dynamickém prostředí není snadné a Business Intelligence je proto jednou ze strategických oblastí. Společnosti by se měly zaměřit zejména na dvě hlavní oblasti:**

**Vybudovat analytické a efektivně pracující prostředí pro využití narůstajícího objemu dat o svých zákaznících, partnerech a zaměstnancích.**

**Zkonsolidovat data do výrazně pružnější informačně-orientované infrastruktury, která rychleji integruje a řídí informace.**

Společnost Ness s největším týmem specialistů na kompletní portoflio služeb z oblasti Business Intelligence má za sebou desítky úspěšných projektů v této oblasti. Důkazem jsou výsledky našich zákazníků i dlouhodobá spolupráce s nimi.

### Znalosti a zkušenosti nejen pro marketing

Dokážeme vám pomoci v mnoha oblastech komunikace s vašimi zákazníky – od analytického CRM až po řízení kampaní a web intelligence.

**Analytické CRM** určuje strategii přístupu společnosti k zákazníkovi každé klientsky orientované společnosti. Je-li kvalitní, zvyšuje spokojenost zákazníků.

Ness řeší celou oblast komplexně od počátečního sběru dat ze zdrojových systémů přes návrh vhodného úložiště agregovaných analytických dat až po koncová řešení. Ta pak přinášejí klientskou

segmentaci, reporty nad daty z transakčních systémů či marketingových kampaní nebo přímo podporu marketingových a manažerských rozhodnutí o produktech a službách vaší společnosti.

**Campaign Management** vám dokážeme dodat od návrhu interních procesů a poradenství v oblasti strategie direct marketingové komunikace až po samotnou implementaci CM nástroje a následný design jednotlivých kampaní.

Pomůžeme vám:

- vybrat klienty a vhodné produkty pro kampaň
- ve správný čas komunikovat s klienty kanály, které sami preferují
- automatizovat tvorbu plánu marketingové komunikace a vyhodnocovat úspěšnost kampaní
- optimalizovat strukturu webu a díky web intelligence provádět on-line analýzy

### Řízení společnosti

**Performance Management** nabývá stále více na významu a je jednou z nejrychleji se rozvíjejících oblastí BI. Pomůžeme vám zavést integrovaný systém řízení výkonnosti a vytvořit tím jednotné manažerské prostředí pro zvýšení efektivity na všech úrovních organizace.

Jednou z hlavních oblastí řízení výkonnosti je plánování a finanční konsolidace. Klíčovým prvkem úspěšného řízení výkonnosti je schopnost sestavit včasný a přesný plán, rozpočet a průběžné forecasty, odvozené ze strategických cílů firmy. Dalším důležitým faktorem je schopnost integrace a konsolidace informací členů skupiny či jednotlivých útvarů organizace a vytvoření jednotného společného jazyka, zejména pro sestavení konsolidované účetní závěrky.

PM je komplexní disciplína s dosahem do každého „koutu“ společnosti. Celková koncepce a strategie PM znamená především správnou volbu:

- vhodných nástrojů a technologií (pro plánování, finanční konsolidaci, přehledný a funkční reporting apod.)
- metodik (Balanced Scorecard, ABC)
- konkrétních metrik pro vyhodnocování výkonnosti firmy

### Reporting

Pouze kvalitní reporting umožňuje správně rozumět fungování společnosti a efektivně ji řídit.

Reporting už není pouhé zobrazování informací. Je to nalezení správného mixu a distribuce reportů, dashboardů a analytických prostředí. Ve výsledku vede k efektivnímu využití potenciálu reportovacích nástrojů

a brání zahlcení stále rostoucím množstvím informací. Klíčem k dosažení hlavních přínosů celofiremního konsolidovaného reportingu je nastavení celkového rámce pro vytváření a správu portfolia reportů (definice metodik pro vytváření reportů, zavedení slovníku business pojmů, vybudování katalogu a jednotného přístupu k reportům apod.)

### Řízení dat

Nabízíme zákazníkům vybudování datového managementu, jehož typickou součástí je **Master Data Management (MDM)**. Datová integrace a kvalita vám přinesou:

- jednotný a nezpochybnitelný zdroj klíčových informací (katalog produktů či zákaznická báze)
- omezení zbytečných nákladů či ztrát z důvodu špatného rozhodnutí na základě špatných dat
- konsolidace všech systémů a dat ve společnosti

Náš tým má i **bohaté zkušenosti v oblasti architektury DWH a data martů** s aplikací různých metodologií. Datový sklad také umožňuje udržovat mnohem delší historii vybraných dat. Aby nebyl jen obrovskou nepřehlednou databází, navrhne vám specializované data marty na míru potřebám oddělení, pracovních skupin či klíčových uživatelů BI.

### Další BI činnosti

Vybrali jste si dodavatele BI řešení či některé jeho dílčí části a máte pochybnosti o úspěchu projektu? Sáhli jste po dobré nabídce za bezkonkurenční cenu a teď máte obavy, že nedostanete vše, co jste podle nabídky očekávali anebo vás to nakonec bude stát více než původně nejdražší nabídka?

Využijte našich zkušeností z mnoha BI projektů. Vezměte si na svou stranu naše odborníky a zajistíte si tak, že se neztratíte v džungli specifikací, dokumentace, změnových požadavků a odborných argumentů, kterým nerozumíte. Získáte zkušeného odborníka, který bude rovnocenným partnerem dodavatelského týmu a posoudí kvalitu a rozsah všech dodávaných výstupů.

**Díky našim zkušenostem jsme zároveň schopni pomoci s vytvořením BI kompetenčního centra a především ustavením BI governance.** Společnost tak dostane jedinečný nástroj k managementu rozvoje a provozu komplexního BI řešení. Veškeré požadavky na rozvoj jsou tak posuzovány s ohledem jak na stávající řešení, tak na požadavky ostatních oddělení. Dnes již každý management ví, že kvalitní informace potřebuje pro správné rozhodování každý manager na jakékoli úrovni nejen pro strategická rozhodnutí, ale při každodenní práci.

Jsmo členy The Data Warehouse Institute



	Požadavky na řešení	NAŠE ŘEŠENÍ	Přínosy	Reference	
Cíl	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Přehledný, flexibilní a konsolidovaný pohled na všechna data a informace</li> <li>· Úspěšně řídit výkonnost společnosti, odvozenou z jejich strategických cílů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sestavit včas a přesně plán, rozpočet a průběžné forecasty</li> <li>· Zvýšit efektivitu oslovováním klientů přímými komunikačními kanály</li> <li>· Konsolidovat všechna data a informace v rámci společnosti</li> <li>· Zautomatizovat tvorbu plánu klientské marketingové komunikace a vyhodnocování úspěšnosti</li> <li>· Integrovaná data o klientech a efektivně je využívat</li> <li>· Integrovaná nová komunikační kanály</li> <li>· Vytváření a správa portfolia reportů</li> <li>· Nastavení metrik pro vyhodnocování výkonnosti firmy</li> <li>· Optimalizace webových stránek, scoring zákazníka a on-line analýzy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaign Management – nástroj pro tvorbu i řízení kampaní + nastavení strategie</li> <li>• Analytické CRM pro chování zákazníků</li> <li>• Návrh architektury DWH, Data martů</li> <li>• Master Data Management + kvalita dat               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Celková koncepce a strategie Performance Managementu</li> </ul> </li> <li>• Nastavení komplexního reportingu</li> <li>• Plánování a finanční konsolidace pro včasný a přesný plán, rozpočet a forecast               <ul style="list-style-type: none"> <li>• BI kompetenční centrum</li> <li>• BI audit</li> </ul> </li> <li>• Multi-dimenzionální segmentace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Zvýšení efektivity ve všech částech a na všech úrovních společnosti</li> <li>· Zkrácení procesu tvorby kampaní, přesnější zacílení a snížení nákladů na jejich přípravu</li> <li>· Jednotný a nezpochybnitelný zdroj klíčových informací</li> <li>· Informace a data pro správné rozhodování každého manažera na všech úrovních rozhodování</li> <li>· Efektivní využití potenciálu reportovacích nástrojů a množství informací, které poskytují</li> <li>· Omezení zbytečných nákladů či ztrát z důvodu špatného rozhodnutí na základě špatných dat</li> </ul>	<p><b>ČSOB,</b> Campaign Management Datamart „Vysoce nadprůměrnou podporu ze strany Ness při realizaci CMD v ČSOB považuji za jeden z rozhodujících faktorů úspěchu celého projektu.“ Martin Šály, vedoucí marketingu ČSOB</p> <p><b>Raiffeisenbank ČR,</b> Anti Money Laundering „V rámci zavedení AML monitoringu pro skupinu RB International za účelem prevence legalizace výnosů z trestné činnosti oceňujeme, že odborníci Ness dodali data v požadované kvalitě a včas i jejich proaktivní přístup.“ Petr Lédl, Head of Security RBCZ</p>



**O společnosti Ness Technologies** – Jsme globálním poskytovatelem IT a business služeb a řešení se specializací na vývoj softwarových produktů a aplikací, systémovou integraci, konzultace a distribuci software. Naše služby stavíme na dlouhodobě budovaných a ověřených kompetencích, včetně nabídky outsourcingu, nearshore i offshore dodávek. Kolem 7 000 odborníků v pobočkách v Severní Americe, Evropě, Izraeli a Indii a téměř 600 v ČR spojuje výhody globálního know-how a místních znalostí. Na českém trhu patříme k leadrům v oblasti business a IT služeb (TOP 4, IDC 2009).

**NESS Czech s.r.o.** | V Parku 2335/20, 148 00 Praha 4-Chodov | tel.: +420 244 026 400 | e-mail: [nesscz@ness.com](mailto:nesscz@ness.com) | [www.ness.com/cz](http://www.ness.com/cz)

## Hlavní pobočky

<b>Česká republika</b>	Brno
	Ostrava
	Praha
<b>Indie</b>	Bangalore
	Hyderabad
	Mumbai
<b>Izrael</b>	Be'er Sheva
	Jerusalem
	Tel-Aviv
<b>Kanada</b>	Ontario
<b>Maďarsko</b>	Budapešť
<b>Německo</b>	Düsseldorf
<b>Rumunsko</b>	Bukurešť
	Iasi
<b>Slovensko</b>	Bratislava
	Košice
<b>USA</b>	Boston
	Pittsburgh
	Teaneck
	San Jose
<b>Velká Británie</b>	Maidenhead

**Ness Technologies**

[www.ness.com](http://www.ness.com)